

متطلبات مشروع منصة

مزادات

(منصة المزادات) الإصدار:

V2.1

مقدم لسيداتكم/ فريق تسوق للحلول المعلوماتية
مشروع تصميم وبرمجة موقع إلكتروني

سجل المراجعة والتعديلات

| م | الإصدار | المسؤول | ملاحظات |
|---|---------|---------------|---------------|
| 1 | 1.0 | م/ علي العربي | إعداد الملف |
| 2 | 1.1 | م/ علي العربي | إجراء تعديلات |
| 3 | 2.0 | م/ علي العربي | إجراء تعديلات |
| 4 | 2.1 | م/ علي العربي | إجراء تعديلات |

تحليل متطلبات النظام

1. المقدمة

1.1. الهدف

يهدف المشروع إلى تطوير منصة إلكترونية سعودية متكاملة تُقدم خدمات المزادات الرقمية بثلاثة أقسام رئيسية: العقارات، المركبات، المنقولات، وقسم "مزاوي" لمنتجاتي الخاصة بي. تتيح المنصة للمستخدمين التسجيل كمزايدين، مع إمكانية الترقية كبائعين أفراد أو تسجيل مؤسسات تجارية ضمن حساباتهم.

تتكامل المنصة مع أنظمة التوثيق الرسمية مثل "أبشر - نفاذ"، وتدعم تقارير معاينة المركبات عبر جهات خارجية معتمدة أو من قبل المشتري مباشرة. تتم عمليات الدفع عبر نظام "سداد"، مع خصم عمولة المنصة تلقائيًا بعد إتمام المزاد وتحويل الأرباح إلى الشركاء.

تسعى المنصة إلى توفير بيئة رقمية آمنة وشفافة لتنفيذ المزادات، وفقاً للوائح المملكة، وبما يضمن تجربة موثوقة وعادلة لجميع الأطراف.

1.2. بيانات المشروع

اسم المشروع: لم يحدد بعد

فكرة المشروع: تقوم فكرة المشروع على إنشاء منصة رقمية متخصصة للمزادات، تتيح للمستخدمين من مختلف الفئات (أفراد ومؤسسات) المشاركة في بيع وشراء المنتجات والخدمات بطريقة تنافسية وآمنة عبر الإنترنت، من خلال ثلاثة أقسام رئيسية هي:



1. قسم العقارات:

لعرض وبيع العقارات بجميع أنواعها (سكنية، تجارية، أراضٍ...) من خلال مزادات مفتوحة أو مغلقة، مع إمكانيات البحث والتصفية الدقيقة، ودعم تحميل المستندات العقارية وربطها بالجهات الرسمية.

2. قسم المركبات:

يتيح مزادات مخصصة لبيع السيارات والمركبات المختلفة. **يدعم الشركاء من الأفراد والمؤسسات** على حد سواء، ويقوم الشريك برفع بيانات المركبة والصور والتفاصيل المطلوبة. يتم إجراء **معاينة المركبة من خلال جهات فحص معتمدة**، ويتم رفع التقرير عبر النظام، أو يحق للمشتري معاينة المركبة شخصيًا قبل تقديم العرض.

3. قسم المنقولات

يعرض المنتجات العامة مثل الإلكترونيات، الأثاث، الأجهزة، والمقتنيات، ويتيح الفرصة للبائعين من مختلف الفئات لطرح منتجاتهم في مزادات مخصصة.

4. قسم "مزادي"

يعرض المنتجات الخاصة بالعميل حيث يستطيع اضافتها بمزاد خاص به "**مزادي**" ويتم مراجعة المنتجات المضافة عن طريق المنصة للموافقة عليها، ويستطيع العميل مشاركة رابط او كود المزاد مع من يريد للاطلاع على مزاده والمنتجات الخاصة به. يعتمد النظام على **حساب موحد للمستخدم** يبدأ كمزاييد، مع إمكانية **الترقية إلى بائع** من داخل الحساب، سواء بشكل فردي أو من خلال تسجيل مؤسسة تجارية تابعة له. تسعى المنصة إلى تقديم تجربة مزاييدة إلكترونية حديثة تشمل:

- التوثيق والتحقق من الهوية.
- واجهات سهلة الاستخدام.
- مزاييدات لحظية (Real-time).
- دفع الإلكتروني سريع ومتنوع عن طريق **بوابة سداد الرقمية**.



- دعم متكامل من الإدارة وفريق الدعم الفني.
- تقارير وتحليلات لحظية لكل من الشريك والمشتري.

تهدف فكرة المشروع إلى **رقمنة المزادات** وتسهيل تداول المنتجات والممتلكات بطرق مرنة وآمنة وشفافة، تواكب التحول الرقمي وتدعم احتياجات السوق المحلي.

الفئات المستهدفة: جميع الفئات.

المناطق الجغرافية المستهدفة: جميع أنحاء السعودية.

1.3. مكونات المشروع

1. تطبيق مخصص للعملاء (المزايدين)
2. تطبيق مخصص للشركاء
3. موقع إلكتروني خاص بالعملاء
4. موقع إلكتروني خاص بالشركاء
5. لوحة تحكم للإدارة

1.4. لغات عرض المشروع

1. لغة العرض لتطبيق العملاء: اللغة العربية والإنجليزية
2. لغة العرض لتطبيق الشركاء: اللغة العربية والإنجليزية
3. لغة العرض للموقع الإلكتروني للعملاء: اللغة العربية والإنجليزية
4. لغة العرض لواجهة الشركاء: اللغة العربية والإنجليزية
5. لوحة تحكم الإدارة: اللغة العربية فقط



1.5. اللغات البرمجية المستخدمة

1. PHP
2. jQuery
3. HTML
4. CSS
5. MySQL

1.6. التبعيات الخارجية

1. الخدمات التقنية والبنية التحتية:

- a. النطاق (Domain)
- b. الاستضافة (Hosting)
- c. أنظمة تحليل الاستخدام لمراقبة الأداء (مثل Google Analytics, Firebase)
- d. خرائط جوجل (Google Maps Key)

2. الربط مع الجهات الرسمية ومزودي الخدمات:

- a. الربط والتكامل مع منصة "نفاذ" لتوثيق المستخدمين وفق الأنظمة السعودية.
- b. الربط مع نظام "سداد" لاستقبال المدفوعات وتحويل العمولات.
- c. الربط مع جهات فحص المركبات لرفع تقارير المعاينة الخاصة بالأفراد.
- d. الربط مع منصة "نافذ" لإصدار سندات الأمر.
- e. الربط مع "مزادات نفاذ" لتوسيع نطاق المزادات بالمنصة لتشمل المزادات الحكومية أو تلك التي تتم تحت إشراف "نفاذ".
- f. الربط مع "وزارة العدل"/"السجل العقاري" للتحقق من الصقوك والعقارات.
- g. الربط مع "الأمانات/البلديات" بغرض الوصول إلى معلومات التراخيص، والمخططات التنظيمية المتعلقة بالعقارات في مناطق محددة.



أهم آليات النظام

• آلية تسجيل المستخدم

- يمكن لأي زائر تصفح المزادات دون تسجيل.
- عند الرغبة في المزايدة، يجب إنشاء حساب جديد " **شريك فرد** " برقم الجوال والتحقق عبر **OTP**.
- يتم التحقق من الهوية عبر **نفاذ** لتفعيل الحساب كليًا.

• آلية إضافة منتج

- يتم إضافة المنتج من خلال الشركاء (أفراد أو مؤسسات).
- الشريك يحدد تفاصيل المنتج (عقار / مركبة / منقولات).
- يقوم بإدخال المواصفات التفصيلية (المساحة، الموديل، رقم الهيكل ... إلخ).
- يقوم بتحديد السعر الأدنى للبيع.
- بعد الحفظ، يتم إرسال المنتج إلى إدارة المنصة للمراجعة والاعتماد.

• آلية إضافة مزاد ومنتجاته

- يتم إضافة المزاد من خلال الشركاء (مؤسسات).
- تقوم المؤسسة بإدخال تفاصيل المزاد.
- بعد إنشاء المزاد، يستطيع الشريك إضافة منتجات بداخله.
- كل منتج داخل المزاد يتطلب:
 - مواصفات وصور المنتج.
 - السعر الابتدائي.
 - الحد الأدنى للزيادة.
 - قيمة العربون المطلوب.
 - السعر الأدنى للبيع.
- يتم إرسال المزاد بالكامل (مع المنتجات) للمراجعة من إدارة المنصة قبل النشر.

• اعتماد المنتجات والمزادات

- جميع المنتجات أو المزادات الجديدة تمر على إدارة المنصة.
- الإدارة تتحقق من:
 - اكتمال البيانات.
 - مطابقة المستندات (صكوك - استمارة المركبة - الفحص الدوري - فحص مركبات - صور...).
 - الالتزام بالشروط.
- عند القبول ← يتم نشر المزاد/المنتج.
- عند الرفض ← يتم إرسال إشعار للشريك مع ذكر السبب.

• آلية إنشاء مزاد جديد (بواسطة الإدارة)

- الإدارة تستطيع إنشاء **مزاد عام** باسم المنصة.
- تحدد الإدارة:
 - القسم (عقارات / مركبات / منقولات).
 - نوع المزاد (إلكتروني - حضوري - هجين).
 - اسم المزاد ووصفه.
 - وقت البداية والنهاية.
 - سياسات المزايعة ، البروشور.
- تقوم الإدارة بإضافة المنتجات (**غير مرفقة لمزاد آخر**) للمزاد وتقوم بنشر المزاد:
 - المنتجات إما مضافة بواسطة الإدارة.
 - أو منتجات تم اضافتها من الشركاء (أفراد/مؤسسات) وتم الموافقة عليها من قبل الإدارة.

• آلية تجميع المنتجات داخل المزاد (بواسطة الإدارة)

- المنتجات التي أضافها **الشركاء الأفراد** (والتي تمت مراجعتها والموافقة عليها) يتم إدخالها داخل المزادات التي أنشأتها الإدارة.



- يمكن للإدارة أيضًا إضافة منتجات خاصة بها (تابعة للمنصة أو لمؤسسات متعاقدة).
- عند إضافة المنتج داخل المزاد، الإدارة تحدد:
 - السعر الافتتاحي.
 - مبلغ العربون المطلوب.
 - الحد الأدنى للزيادة.
 - تاريخ وتوقيت المزاد للمنتج (في حدود فترة إقامة المزاد).
 - رقم المنتج/المزاد المرجعي (رقم آلي يولده النظام).
 - رقم المزاد المرجعي للعقارات (يتم ادخاله عند اضافة العقار).

● آلية مراجعة واعتماد مزادات المؤسسات (بواسطة الإدارة)

- إذا قام **الشريك (المؤسسة)** بفتح مزاد خاص به، فإن الإدارة تتدخل في:
 - مراجعة بيانات المزاد.
 - مراجعة المنتجات المضافة بداخله.
 - التأكد من المستندات المرفقة (صكوك - رخص - تقارير فحص - إلخ).
- بعد المراجعة، الإدارة توافق أو ترفض المزاد/المنتجات.

● آلية متابعة المزاد أثناء انعقاده (بواسطة الإدارة)

- تستطيع الإدارة مشاهدة تفاصيل المزادات وعرضها لمتابعتها لحظياً:
 - عدد المزايد.
 - قيمة أعلى مزايدة.
 - تفاصيل المزاد الأساسية.
- في **المزادات الهجينة أو الحضورية**:
 - الإدارة أو المؤسسة لديها صلاحية تسجيل المزايد الحاضرين في القاعة وربطهم برموز (كود) داخل النظام.
 - يمكنهم المزايدة نيابة عن هؤلاء المزايد من خلال لوحة التحكم.



• آلية إغلاق المزاد وتحديد الفائز

- عند انتهاء المزاد، النظام يحدد الفائز أوتوماتيكيًا (أعلى مزاييدة صحيحة).
- الإدارة تتابع:
 - تحديث حالة العربون (إرجاع / حجز).
 - إشعار الفائز لإتمام الدفع.
 - إشعار البائع (الشريك) بنتيجة المزاد.
- في حالة عدم وصول قيمة المزاد الى السعر الأدنى للبيع:
 - يتم إشعار الشريك لقبول البيع أو رفضه.
 - في حالة عدم القبول خلال المدة المحددة يتم رفض البيع تلقائيًا.

• آلية المزادات للعملاء

1. تصفح المزادات

- العميل (المسجل والموثق) يدخل على الموقع/التطبيق.
- يختار القسم (عقارات - مركبات - منقولات - مزادى).
- يشوف تفاصيل المزاد والمنتجات (سعر افتتاحي - الحد الأدنى للزيادة - قيمة العربون المطلوبة - المزاييدات الحالية - أعلى مزاييد).

2. المشاركة في المزاد

- عند الضغط على زر "المشاركة في المزاد":
 - النظام يتحقق هل دفع العربون المطلوب أم لا.
 - بمجرد دفع العربون أو ربط سند الأمر:
 - يظهر زر "زايد الآن" للعميل.
 - يستطيع المزاييدة بالحد الأدنى المحدد في كل مرة.
 - إذا زاييد في آخر دقيقة → النظام يمدد وقت المزاد لدقيقتين.
 - يستطيع المزاييد المزاييدة على نفسة حتى 3مرات.



○ إذا فاز العميل:

■ يتم حجز العربون أو السند لحين إتمام الدفع النهائي واستلام الأصل.

○ إذا لم يفز:

■ في حالة سداد (عقار): يتم **استرداد العربون** لمحفظته.

■ في حالة سند: يتم **إلغاء ارتباط السند** لكن رسوم الإصدار لا تُسترد.

3. دفع العربون

○ في حالة **العقارات**:

■ العربون يُدفع عبر سداد أو رصيد المحفظة.

■ يتم خصم المبلغ وإضافته كمبلغ محجوز للمزاد.

○ في حالة **المركبات والمنقولات ومزادي**:

■ العربون يُدفع عبر **سند أمر** من خلال **منصة نافذ**.

■ العميل يُنشئ سند أمر بالمبلغ المطلوب (العربون).

■ يدفع فقط **رسوم إصدار السند**.

■ السند يُربط آليًا بحسابه في المنصة.

4. آلية إنشاء سند الأمر (عبر نافذ)

○ العميل يضغط "إنشاء سند".

○ النظام يطلب منه:

■ قيمة السند (العربون المطلوب).

■ تاريخ الاستحقاق.

○ يظهر له تنويه برسوم إنشاء السند (غير مستردة).

○ العميل يدفع رسوم الإصدار عبر التكامل مع نافذ.

○ يتم إنشاء السند وتوثيقه إلكترونيًا.

○ يتم ربط رقم السند بحساب العميل في النظام.

○ يمكن ربط سند الأمر بأكثر من مزاد طالما يغطي القيمة المطلوبة.

○ يسترد السند في حالة لم يفز العميل بالمزاد ويمكن استخدامه بمزاد آخر.

• آلية المزاد الهجين

1. إنشاء المزاد

- يتم إنشاؤه بواسطة الإدارة أو شريك مؤسسة.
- عند الإنشاء يتم تحديد أن نوع المزاد = هجين.
- تفاصيل المزاد تشمل:

- تاريخ ووقت البداية والنهاية.
- موقع القاعة (للحضور الفعلي).
- المنتجات المعروضة (عقار / مركبة / منقولات).
- الشروط (العربون المطلوب، الحد الأدنى للزيادة، إلخ).

2. تسجيل المزايد

○ المزايد الإلكترونية

- يسجل في الموقع/التطبيق كأى مزاد عادي.
- يوثق حسابه (عبر نفاذ/أبشر).
- يدفع العربون المطلوب (سداد أو سند أمر).

○ المزايد الحاضر

- عند حضور القاعة، يقوم المسؤول عن المزاد (الإدارة أو الشريك المؤسسة) بتسجيل بياناته في النظام: (الاسم، رقم الهوية، اختياري) رقم الجوال).
- النظام ينشئ كود فريد (Bidder Code) لهذا المزايد.
- الكود يستخدم داخل القاعة (مثل بطاقة أو رقم مزايد).
- الشروط (العربون المطلوب، الحد الأدنى للزيادة، إلخ).

3. تقديم المزايدات

○ المزايد الإلكترونية

- يضغط زر "زايد الآن" عبر الموقع/التطبيق.

- النظام يرفع السعر وفق الحد الأدنى المحدد.
- يظهر اسمه/رقمه في سجل المزادات.
- المزايد الحاضر
 - يرفع يده/يطلب المزايدة في القاعة.
 - المسؤول عن المزاد يدخل المزايدة نيابة عنه في النظام عبر لوحة التحكم.
 - تسجل المزايدة بإسم "المزايد X" (الكود الفريد).
- كل المزادات سواء من **المنصة** أو **القاعة** يتم دمجها وتحديثها لحظيًا:
 - يظهر السعر الحالي لجميع الحاضرين (أونلاين وفي القاعة).
 - يظهر اسم/كود آخر مزايد.
 - يُمدد الوقت أوتوماتيكيًا (مثلًا إذا تمت مزايدة خلال آخر دقيقة → يضاف دقيقتين).

● آلية محفظة العميل

- الإيداع (شحن الرصيد):
 - العميل يختار "شحن المحفظة".
 - يدخل المبلغ المطلوب.
 - يتم الدفع عبر **سداد**.
 - يتم تحديث رصيد المحفظة فورًا.
- استخدام المحفظة:
 - دفع العربون لمزادات **العقارات** (بدل الدفع المباشر بسداد).
 - دفع رسوم أخرى (مثلًا خدمات إضافية).
- استرداد العربون:
 - عند خسارة العميل في مزاد عقار: يُرجع العربون آليًا للمحفظة.
 - يظهر في سجل المعاملات.
- السحب من المحفظة:
 - العميل يطلب "سحب الرصيد".
 - يحدد المبلغ.



■ النظام يحول المبلغ إلى حسابه البنكي المسجل خلال (3-5 أيام عمل).

● آلية التعامل مع العملاء والشركاء

○ العميل (المسجل في المنصة):

■ كل عميل جديد يسجل في المنصة → يُعتبر **شريك فرد تلقائيًا**.

■ يمكنه إضافة منتجات ولكن لا يستطيع فتح مزادات.

○ الترقية إلى شريك مؤسسة:

■ إذا العميل يمتلك مؤسسة/شركة يقدر يقدم طلب "الترقية إلى شريك مؤسسة".

■ عند الترقية:

● يرفع مستندات المؤسسة (سجل تجاري، رقم ضريبي، تفويض... إلخ).

■ بعد المراجعة والاعتماد من إدارة المنصة:

● نفس الحساب يتحول إلى **شريك مؤسسة**.

● يمكن ان يمتلك الشريك عدة مؤسسات.

● تضاف له صلاحيات إضافية:

○ فتح مزادات خاصة بالمؤسسة.

○ إضافة منتجات داخل مزاداته.

○ إدارة المبيعات والأرباح مباشرة.



مواصفات النظام

مواصفات الموقع الإلكتروني للعميل

يهدف الموقع الإلكتروني الخاص بالعملاء إلى توفير منصة سهلة الاستخدام وموثوقة للمستخدمين للوصول إلى خدمات المزادات عبر متصفحات الويب، والمشاركة فيها، وإدارة حساباتهم ومعاملاتهم المالية. سيوفر الموقع تجربة مماثلة لتطبيق الجوال مع التركيز على سهولة التصفح على الشاشات الكبيرة.

1. تجربة المستخدم (UX) الأساسية - الزوار والمستخدمون المسجلون

• نظام الزائر (Guest User):

- يمكن للزائر تصفح الصفحات العامة للموقع والشاشة الرئيسية.
- يمكنه مشاهدة المزادات المتاحة في جميع الأقسام.
- يمكنه عرض تفاصيل المزاد والمنتجات المعروضة داخله.
- لا يمكنه المشاركة في المزاييدة، بالإضافة للمفضلة، الدفع، أو الوصول إلى أي صفحات تتطلب تسجيل الدخول (مثل المالية، المشتريات، الملف الشخصي).
- عند محاولة القيام بأي إجراء يتطلب تسجيل الدخول، يتم توجيهه لصفحة "تسجيل الدخول / إنشاء حساب".

• المستخدم المسجل (Registered User):

- يتمتع بجميع صلاحيات الزائر بالإضافة إلى إمكانية تسجيل الدخول، المشاركة في المزادات (بعد دفع العربون)، إدارة الحساب، الوصول للقسم المالي، المشتريات، المبيعات، وغيرها من الميزات المخصصة.



2. تسجيل الدخول وإنشاء الحساب

• تسجيل حساب جديد:

- إمكانية تسجيل حساب جديد باستخدام:
 - **رقم الجوال:** مع التحقق عبر رمز تحقق (OTP) مرسل برسالة نصية.
 - تعيين كلمة مرور.
- إمكانية استكمال البيانات الشخصية الأساسية (الاسم الكامل) بعد التسجيل.

• تسجيل الدخول:

- تسجيل الدخول باستخدام **رقم الجوال وكلمة المرور.**
- خيار "تذكرني" (Remember Me).

• نسيت كلمة المرور:

- إمكانية استعادة كلمة المرور عبر **رقم الجوال.**
- إرسال رمز تحقق (OTP) إلى رقم الجوال، أو إلى الواتس اب.
- إدخال رمز التحقق.

• توثيق الحساب (Account Verification):

- يجب على المستخدم توثيق حسابه للمشاركة في المزادات أو الترقية لبائع. تتم عملية التوثيق كالتالي:

■ توثيق الهوية عبر "نفاذ"

- يقوم بإدخال رقم الهوية.
- يضغط **"توثيق عبر نفاذ"**.
- يتم تحويله لواجهة نفاذ.
- يعود للتطبيق:
- **نجاح:** "تم توثيق حسابك بنجاح".



3. هيكل وتخطيط الموقع (Layout & Navigation)

• الرأس (Header):

- شعار المنصة (قابل للنقر للعودة للصفحة الرئيسية).
- قائمة تنقل رئيسية (Main Navigation Bar) تحتوي على روابط لأقسام المزادات الرئيسية (العقارات، المركبات، مزادي) بالإضافة إلى "من نحن"، "اتصل بنا".
- أيقونة البحث.
- أيقونة الإشعارات.
- روابط "تسجيل الدخول" / "إنشاء حساب" (للزوار) أو أيقونة الملف الشخصي (للمستخدمين المسجلين).
- **قائمة منسدلة** للحساب الشخصي (للمستخدمين المسجلين) تشمل: لوحة التحكم (داش بورد)، الملف الشخصي، المالية، المشتريات، المبيعات، المفضلة، تسجيل الخروج.
- مفتاح اختيار اللغة (العربية/الإنجليزية).

• التذييل (Footer):

- نبذة عن المنصة.
- روابط سريعة لأقسام الموقع الهامة (مثلاً: الشروط والأحكام، سياسة الخصوصية، الأسئلة الشائعة).
- معلومات الاتصال.
- روابط حسابات التواصل الاجتماعي للمنصة.
- شعارات طرق الدفع المدعومة (سداد).
- حقوق النشر.



4. الشاشة الرئيسية (Home Page)

- أقسام بانرات ديناميكية: لعرض المزادات المميزة، العروض الخاصة، أو إعلانات المنصة.
- أقسام رئيسية للمزادات: عرض جذاب لأقسام المزادات (العقارات، المركبات، المنقولات، مزادي) مع أيقونات أو صور توضيحية، وكل منها يؤدي إلى صفحة القسم الخاص به.
- المزادات المميزة / الأكثر رواجاً / القادمة: عرض قائمة منتقاة من المزادات من جميع الأقسام، مع صور، عناوين، أسعار حالية، وعد تنازلي للوقت.
- قسم آراء العملاء (اختياري): شهادات لعملاء سابقين.
- دعوة للعمل (Call to Action): أزرار واضحة لتسجيل حساب جديد أو استكشاف المزادات.

5. أقسام المزادات الرئيسية (صفحات مستقلة لكل قسم)

عند النقر على أي قسم مزاد من الشاشة الرئيسية أو Header، يتم الانتقال إلى صفحة خاصة بهذا القسم.

5.1 أقسام المزادات الرئيسية (صفحات مستقلة لكل قسم)

- عنوان القسم: (مثلاً: "مزادات العقارات").
- منطقة البحث والفلاتر:
 - حقل بحث: للبحث عن المزادات بالاسم أو الوصف داخل هذا القسم.
 - فلاتر متقدمة (قابلة للتوسيع/التضييق):
 - نوع المزاد:
 - إلكتروني.
 - هجين.
 - حضوري.



■ طريقة البيع: لمزادات العقارات

- بيع ب "المتر".
- بيع ب "السعر".

■ التوقيت:

- حالي (Live/Current).
- قادم (Upcoming).
- منتهي (Ended).

○ خيارات الترتيب (Sort By):

- الأحدث.
- الأقدم.
- الأقرب للانتهاء. "الرتيب الافتراضي للمزادات داخل المنصة"

● عرض المزادات (قائمة أو شبكة):

○ يتم عرض كل مزاد على شكل "بطاقة" (Card) تحتوي على:

- صورة المزاد.
- عنوان المزاد.
- رقم المزاد.
- تاريخ وتوقيت افتتاح المزاد.
- عدد المنتجات بالمزاد.
- العد التنازلي لوقت انتهاء المزاد.
- المدة الخاصة بالمزاد.
- حالة المزاد.
- نوع المزاد.
- المؤسسة المسؤولة عن المزاد.
- زر "أضف للمفضلة" (للمستخدمين المسجلين).
- عند النقر ينتقل إلى صفحة تفاصيل المزاد.

6. تفاصيل المزاد وعرض المنتجات داخل المزاد

عند النقر على مزاد معين من أي من الأقسام، يتم الانتقال إلى صفحة تفاصيل المزاد:

- **عنوان المزاد:** (مثلاً: "مزاد العقار الفلاني في منطقة الرياض").
- **وصف المزاد:** معلومات عامة عن المزاد والبروشور الخاص بالمزاد، عدد المنتجات بداخله.
- **توقيت المزاد الإجمالي:** (إذا كان المزاد يضم عدة منتجات وله توقيت عام).
- **المنتجات المعروضة داخل المزاد:** عرض قائمة بالمنتجات المتوفرة داخل هذا المزاد.
 - كل "بطاقة منتج" داخل المزاد تحتوي على:

- صورة المنتج/العقار/المركبة.
- عنوان المنتج.
- رقم المنتج/المزاد المرجعي (رقم آلي يولده النظام).
- رقم المزاد المرجعي للعقارات.
- **توقيت المزاد الخاص بالمنتج:** عد تنازلي دقيق للمزاد الخاص بهذا المنتج.
- السعر الافتتاحي للمزاد الخاص بالمنتج.
- **مبلغ العربون الخاص بالمنتج:** (موضح بجانبه طريقة الدفع المطلوبة: نقدي للعقارات، أو سند أمر للمركبات والعقارات).
- الحد الأدنى لزيادة المزايدة.
- حالة المزاد (جاري، قادم، انتهى).
- زر "عرض التفاصيل" أو "المشاركة في المزاد".

7. تفاصيل المزاد وعرض المنتجات داخل المزاد

عند النقر على منتج معين من داخل صفحة تفاصيل المزاد، يتم الانتقال إلى صفحة تفاصيل المنتج:

- **اسم المزاد والسعر الافتتاحي.**
- **صور وفيديوهات:** معرض صور وفيديوهات عالية الجودة للمنتج/العقار/المركبة.

- **المفضلة:** أيقونة الإضافة للمفضلة.
- **وصف تفصيلي:** وصف شامل للمنتج، مواصفاته، حالته، أي مستندات مرفقة (مثل الصكوك للعقارات، الرفع المساحي، تقارير الفحص للمركبات).
- **بيانات المنتج:**
 - **للعقارات:** رقم الصك، نوع العقار، نوع الإستخدام، المساحة، واجهة العقار، حدود وأطوال العقار (الشمال، الجنوب، الشرق، الغرب).
- **المركبات:** رقم الهيكل، الرقم التسلسلي، رقم اللوحة، نوع المركبة، موديل المركبة، سنة الصنع، عداد الكيلومترات، نوع الوقود، حالة اليرباج، اللون الخارجي، استمارة المركبة، الفحص الدوري، هل السيارة تعرضت لغرق كلي او جزئي، هل السيارة تعرضت لحريق كلي او جزئي، أوقات المعاينة (فى حالة البيع بناء على المعاينة).
- **موقع العقار/المركبة:** عرض على الخريطة (Google Maps Key) مع إمكانية التكبير/التصغير (إن وجد).
- **تفاصيل المزايمة الحالية:**
 - السعر الحالي للمزايمة (Current Bid).
 - الحد الأدنى لزيادة المزايمة (Minimum Bid Increment).
 - العد التنازلي لوقت انتهاء مزاد هذا المنتج.
 - عدد المزايدين الحاليين.
 - سجل المزايدات (Bid History): عرض قائمة بآخر المزايدات المقدمة، قيمة المزايمة، ووقت المزايمة، طريقة المزايمة، كود المزايد (قد يتم إخفاء الاسم الكامل للمزايد لأسباب الخصوصية).
- **الرسوم:**
 - **للعقارات:**
 - سعر المتر، قيمة العقار، السعي 2.5%.



- الإجمالي غير شامل التصرفات العقارية.

- قيمة التصرفات العقارية 5%.

○ للمركبات، منقولات، مزادي:

- **فرد:** سعي 2.5% (يشمل القيمة المضافة 15%) مثلا (قيمة السعي 100 ريال، تحسب

القيمة المضافة بناءا عليها 15 ريال، فتكون إجمالي السعي 115 ريال)

- **شريك :** سعي 2.5%، قيمة مضافة 15% (كلا يحسب منفصل من قيمة المزايدة

(الحالية)

- الرسوم الإدارية

- الإجمالي (السعي، القيمة المضافة، الرسوم الإدارية)

● تقرير المعاينة (للمركبات):

- في حال وجود تقرير من جهة فحص معتمدة، يتم عرض رابط التقرير أو محتواه

مباشرة ضمن تفاصيل المركبة أو شراء التقرير فورا عن طريق موجز.

- الخدمة تتطلب رقم الهيكل أو الرقم التسلسلي (VIN أو Serial Number) لجلب التقرير.

- زر واضح: "احصل على تقرير موجز".

- شاشة الدفع عن طريق سداد.

- شاشة عرض التقرير المستلم من موجز.

- شاشة الخطأ في حالة فشل استخراج التقرير أو فشل الدفع.

- يجب توضيح أنه "يحق للمشتري معاينة المركبة شخصيًا قبل تقديم العرض".

● المشاركة في المزاد:

- زر "المشاركة في المزاد": يظهر هذا الزر بشكل واضح. عند النقر عليه، يحدد المزاي

هل هو مزاي "أصيل" أم "وكيل" وفي حالة اختيار وكيل إدخال بيانات الوكالة (رقم

الوكالة، تاريخ الوكالة، مكان اصدار الوكالة، مرفق لملف الوكالة) وتتم مراجعته من

الادارة.



- يتم التحقق مما إذا كان المستخدم قد دفع العربون المطلوب لهذا المزاد:
- في حال عدم دفع العربون (للمستخدمين المسجلين):

- تظهر رسالة توضح أن دفع العربون شرط للمشاركة.
- يتم توجيه المستخدم لصفحة دفع العربون أو إنشاء سند الامر:

■ لمزادات العقارات:

- خيار الدفع النقدي عبر نظام "سداد" أو من الرصيد المتاح في المحفظة المالية.
- توضيح أن المبلغ يتم خصمه من رصيد المحفظة أو يتم تحويله مباشرة عبر سداد إلى حساب المنصة.

■ لمزادات المركبات والمنقولات و"مزادي":

- خيار استخدام نظام سندات الأمر عبر منصة "نافذ".
- توضيح أن المستخدم يقوم بإنشاء سند أمر بالمبلغ المطلوب (يحدده النظام) ويدفع فقط تكلفة إصدار السند.
- ربط سند الأمر الذي تم إنشاؤه بحساب المستخدم في المنصة.
- بعد إتمام دفع العربون بنجاح (سداد المبلغ أو ربط سند الأمر)، يتم تفعيل إمكانية المزايمة.

- في حال دفع العربون (للمستخدمين المسجلين):

- زر "زايد الآن" ويقوم بالمزايمة في كل مره بالحد الأدنى للمزايمة.
- يستطيع المزايد المزايمة على نفسة حتى 3مرات.
- في حالة المزايمة في آخر دقيقة يمدد وقت المزاد لدقيقتين.

■ يوجد نظام للمزايمة الإلكترونية:

- في حالة تحديد خيار المزايد الإلكتروني، يقوم المستخدم بتحديد سقف المزايمة.
- في حالة تخطي المزاد السقف المحدد يتم إشعار المزايد.
- إشعارات لحظية (Real-time) عند وجود مزايدات جديدة أو عند فوز المستخدم بالمزاد.
- في حالة الدفع خارج المنصة، على الشريك تسديد عمولة الموقع لتظهر تفاصيل التواصل الخاصة به.

- **للزوار:** زر "المشاركة في المزاد" يوجههم لصفحة "تسجيل الدخول / إنشاء حساب".



8. القسم المالي (Financials) - (من خلال قائمة الحساب الشخصي في Header)

• صفحة نظرة عامة:

- عرض الرصيد المتاح في محفظة العميل.
- ملخص لأهم المعاملات أو السندات. (نوع المعاملة، المبلغ، التاريخ، الحالة [قيد الإلتظار/ناجح/ملغي/تم الإسترداد]).

• المحفظة (Wallet):

- عرض الرصيد المتاح في محفظة العميل.
- **سجل المعاملات:** عرض جميع عمليات الإيداع والسحب والمدفوعات المتعلقة بالمحفظة، بما في ذلك:
 - عمليات دفع العربون.
 - استرداد مبالغ العربون بعد انتهاء المزادات التي لم يتم الفوز بها.
 - عمليات سحب الأرباح (للبائعين).
 - عمليات الشحن (الإيداع).
- **إيداع في المحفظة (شحن الرصيد):**
 - إمكانية شحن المحفظة عبر نظام "سداد".
 - إدخال المبلغ المطلوب وإتمام عملية الدفع.
- **سحب من المحفظة:**
 - إمكانية طلب سحب مبلغ من المحفظة إلى الحساب البنكي المسجل للعميل.
 - تحديد المبلغ المطلوب للسحب وإدخال بيانات الحساب البنكي.
 - رقم الحساب الدولي، اسم صاحب الحساب، اسم البنك.
 - تأكيد العملية.
 - توضيح مدة التحويل المتوقعة (من 3-5 أيام عمل).

• **سندات الأمر (Promissory Notes):**

- عرض قائمة بجميع سندات الأمر الصادرة المرتبطة بحساب المستخدم (سواء كعربون لمزادات المركبات/المنقولات/مزادتي).
- تفاصيل كل سند أمر: المبلغ، رقم السند، تاريخ الاستحقاق، الحالة (نشط/مدفوع/منتهي/ قيد الإغلاق/مغلق).
- **إنشاء سندات:** توضيح عملية إنشاء السند من خلال منصة نافذ ودفع تكلفة الإصدار:

■ المستخدم يطلب إصدار سند.

- يتم عرض رسوم إنشاء السند (لا يمكن استردادها).
- يقوم بإدخال (مبلغ السند، تاريخ الاستحقاق).
- إتمام عملية سداد رسوم إنشاء السند.
- يتم إرسال طلب الإصدار ل "نافذ".
- يتم إصدار السند بنجاح وإضافته لقائمة سندات العميل.

○ **طلب إغلاق سند:**

- زر واضح بجانب كل سند: "**طلب إغلاق السند**".
- يقوم العميل بتأكيد العملية ويتم إرسال الطلب إلي "نافذ".
- تحديث الحالة أمام السند من "نشط" <"قيد الإغلاق" <"مغلق".
- يتم تحديث حالة السند عن طريق "نافذ".

- **سجل المدفوعات/التعاملات:** سجل مفصل لكل الحركات المالية (إيداعات، سحبوات، مدفوعات مزادات، استرداد العربون).



9. إضافة اقتراح: إنشاء محتوى تسويقي للمنتجات باستخدام الذكاء

الاصطناعي

- **الهدف:** مساعدة الشركاء والمشرفين على إنشاء محتوى وصفي شامل وجذاب للمنتجات المعروضة في المزادات، من خلال تجميع وتحليل المعلومات المتاحة على الويب والإنترنت.

• الآلية:

- عند قيام الشريك أو المشرّف بإضافة منتج جديد (سيارة، عقار، أو أي منتج آخر)، يقوم بإدخال البيانات الأساسية (مثل نوع السيارة، موديلها، سنة الصنع، أو موقع العقار، نوعه، مساحته).
- بناءً على هذه البيانات، يقوم النظام بإصدار طلب إلى محرك بحث (أو قاعدة بيانات متكاملة) لجلب معلومات ذات صلة.
- يقوم نظام الذكاء الاصطناعي بتحليل المعلومات التي تم جلبها (مثل المراجعات، المواصفات الفنية، تاريخ الموديل، المزايا الفريدة).
- يتم صياغة هذا المحتوى في شكل **وصف تفصيلي** للمنتج، وإضافته تلقائيًا إلى صفحة المزاد.

• أمثلة على المحتوى الذي يمكن توليده:

○ للمركبات:

- تاريخ الموديل، مميزات المحرك، تقييمات الأداء، استهلاك الوقود، أنظمة الأمان المتوفرة في هذا الموديل.

○ للعقارات:

- وصف للمنطقة المحيطة (مميزاتها، خدماتها)، متوسط أسعار العقارات المماثلة في الحي، معلومات عن المرافق القريبة (مدارس، مستشفيات، مراكز تجارية).

○ للمنتجات (المنقولات):

- معلومات عن الشركة المصنعة، المكونات، المميزات التقنية، تقييمات المستخدمين للمنتج.

10. إدارة الحساب الشخصي (من خلال قائمة الحساب في Header)

- **لوحة التحكم (Dashboard):** صفحة سريعة توفر نظرة عامة على نشاط المستخدم (المزادات الجارية، الإشعارات، رصيد المحفظة).
- **الملف الشخصي (My Profile):**
 - عرض البيانات الشخصية (الاسم، رقم الجوال، البريد الإلكتروني، المنطقة، المدينة).
 - إمكانية تعديل البيانات الشخصية (باستثناء رقم الجوال الأساسي بعد التوثيق إلا من خلال دعم العملاء).
 - إمكانية تغيير كلمة المرور.
 - إدارة العناوين (إضافة، تعديل، حذف، تعيين كافتراضي).
- **طلب الانضمام كشريك (Become a Partner):**
 - خيار واضح للمستخدمين المسجلين لتقديم طلب للترقية إلى حساب "بائع" (شريك مؤسسة).
 - عند النقر عليه، يتم توجيه المستخدم لصفحة:
 - توضيح شروط ومتطلبات الانضمام كشريك (توثيق الحساب، تقديم مستندات إضافية للمؤسسات مثل السجل التجاري، الموافقة على شروط البائعين).
 - نموذج لتقديم الطلب (معلومات إضافية، اسم المؤسسة، نوع المؤسسة: حكومية/شبه حكومية، قطاع خاص).
 - إشعار بأن الطلب قيد المراجعة.



• المفضلة (Favorites):

- عرض قائمة بجميع المنتجات والمزادات التي قام المستخدم بإضافتها إلى قائمة المفضلة.
- إمكانية إزالة المنتجات من المفضلة.
- تحديث حالة المزايمة أو انتهاء المزاد لكل عنصر في المفضلة.

• المشتريات (My Bids / My Purchases):

- عرض قائمة بالمزادات التي شارك فيها العميل، مصنفة حسب حالتها:
 - **مزادات جارية:** المزادات التي لا يزال يزايد عليها.
 - **مزادات فاز بها:** المنتجات التي فاز بها في المزاد (مع خيار إتمام الدفع أو عرض التفاصيل).
 - **مزادات خسرها:** المنتجات التي انتهى المزاد عليها ولم يفز بها (مع إشعار باسترداد العربون).
 - **مزادات انتهت:** عرض عام للمزادات التي شارك بها وانتهت.
- تفاصيل كل عملية شراء/مزايدة: المزاد، المبلغ النهائي (إذا فاز)، حالة الدفع، حالة العربون.

• المبيعات (My Sales / My Listings):

- سيوفر هذا القسم:
 - عرض قائمة بالمنتجات/العقارات/المركبات التي قام العميل بعرضها للمزاد.
 - حالة كل مزاد (قيد الانتظار، جاري، انتهى، تم الدفع).
 - إمكانية متابعة تفاصيل المزايدات على منتجاته.
 - عرض أرباح المبيعات بعد خصم عمولة المنصة.
 - زر "عرض منتج جديد للمزاد" (لتوجيههم إلى واجهة البائع لإضافة منتج).



11. الإشعارات والدعم الفني

• سجل الإشعارات:

- عرض قائمة بجميع الإشعارات (مزاود جديد، مزايدة جديدة على مزاود تشارك فيه، فوز/خسارة بمزاود، تحديث حالة طلب، معاملات مالية، تحديث حالة طلب الشراكة).
- إمكانية تحديد الإشعارات كمقروعة/غير مقروعة.

• الدعم الفني (Support):

- إمكانية إنشاء تذكرة دعم فني جديدة (للاستفسارات أو الشكاوى) عبر نموذج ويب.
- تصنيف التذكرة (مزاودات، ماليات، مشاكل تقنية، أخرى).
- متابعة حالة التذكرة والردود عليها داخل الموقع.
- قسم للأسئلة الشائعة (FAQ) مع إمكانية البحث.

12. الصفحات المعلوماتية العامة

- من نحن (About Us).
- الشروط والأحكام (Terms & Conditions).
- سياسة الخصوصية (Privacy Policy).
- سياسة الإلغاء/الاسترداد (Cancellation/Refund Policy): خاصة بالعربون وسندات الأمر.
- الأسئلة الشائعة (FAQ).
- اتصل بنا (Contact Us): نموذج اتصال، أرقام هواتف، بريد إلكتروني للدعم.



مواصفات الموقع الإلكتروني بعد الترقية لـ "شريك مؤسسة"

يهدف الموقع الإلكتروني الخاص بالشركاء إلى توفير لوحة تحكم متكاملة للبائعين (أفراد ومؤسسات) تتيح لهم عرض منتجاتهم في المزادات، إدارة هذه المزادات، تتبع الأداء المالي، والتواصل مع إدارة المنصة. يتميز بواجهة سهلة الاستخدام ومصممة خصيصًا لتلبية احتياجات الشركاء.

1. الوصول إلى حساب الشريك كمؤسسة (Partner Account Access)

• الترقية إلى حساب شريك مؤسسي (Upgrade to Partner Account):

- الشريك لا يقوم بتسجيل حساب جديد منفصل، بل هو **مستخدم مسجل حاليًا** في النظام (كعميل/شريك فرد).
- يطلب المستخدم **ترقية حسابه** إلى شريك من خلال خيار "طلب الانضمام كشريك" المتوفر في قسم "الحساب" ضمن واجهة العميل (كما تم وصفه سابقاً في مواصفات تطبيق العميل والموقع الإلكتروني للعملاء).

• متطلبات الترقية/الاعتماد كشريك:

- يجب أن يكون حساب المستخدم **موثقًا بالكامل** (رقم الهوية، توثيق "نفاذ").
- تقديم معلومات إضافية عن نوع الشراكة المطلوبة:
- **شريك مؤسسة:** بالإضافة إلى توثيق الحساب الشخصي للشخص المسؤول، يجب إرفاق المستندات الرسمية للمؤسسة (مثل السجل التجاري، تفويضات للمسؤولين، رقم السجل الضريبي).
- يتم تقديم طلب الترقية للمراجعة من قبل إدارة المنصة.



- يتلقى المستخدم إشعارًا بحالة طلبه (قيد المراجعة، تم القبول، مرفوض مع ذكر السبب).

• تسجيل الدخول كشريك:

- بمجرد قبول طلب الترقية، يمكن للشريك تسجيل الدخول إلى الموقع الإلكتروني بنفس بيانات الدخول التي يستخدمها كعميل (رقم الجوال وكلمة المرور).
- بعد تسجيل الدخول، يتم توجيه الشريك إلى **لوحة تحكم الشريك** الخاصة به.

• نسيت كلمة المرور:

- آلية استعادة كلمة المرور هي نفسها المتبعة للعملاء.

2. لوحة تحكم الشريك (Partner Dashboard)

تعتبر لوحة التحكم هي الشاشة الرئيسية للشريك بعد تسجيل الدخول، وتوفر نظرة عامة سريعة على أهم البيانات والإجراءات:

• ملخص الأداء:

- عدد المزادات الجارية.
- عدد المزادات القادمة/المعلقة.
- عدد المزادات المنتهية (تم البيع / لم يتم البيع).
- إجمالي الأرباح المعلقة (قبل التحويل).
- الرصيد المتاح للتحويل.

• إشعارات وتنبيهات:

- تنبيهات حول المزادات الجديدة (إن وجد) أو التحديثات الهامة.
- إشعارات حول حالة المزايدات على منتجاته.
- إشعارات بتحويلات الأرباح.



- **إحصائيات سريعة:** رسوم بيانية بسيطة توضح أداء المبيعات أو عدد المزادات خلال فترة محددة.
- **روابط سريعة:** أزرار أو روابط لأهم الإجراءات مثل "إضافة مزاد جديد"، "مراجعة المزادات الجارية"، "طلب سحب الأرباح".

3. إدارة المزادات (Auction Management)

• نوع المضيف للمنتج (Host Type):

- عند إضافة منتج للمزاد، يجب على الشريك تحديد ما إذا كان يضيف المنتج بصفته **"أصيل" (Principal)**، أي المالك الفعلي للمنتج/العقار/المركبة.
- أو بصفته **"وكيل" (Agent)**، أي ينوب عن مالك آخر. في حالة الوكيل، قد يتطلب النظام إدخال بيانات الوكالة (رقم الوكالة، تاريخ الوكالة، مكان إصدار الوكالة، مرفق لملف الوكالة) وتتم مراجعته من الإدارة.
- في حالة العقارات يستطيع البيع ك **"مسوق عقاري"**
- **آلية إضافة منتج جديد للمزاد (طبقاً لنوع الشريك ونوع المنتج):**

○ لـ "الشريك الفردي":

- يمكن للشريك الفردي إضافة **عقارات، مركبات أو منتجات** من فئة **"المنقولات"**.
- عند إضافة منتج كفرد، يقوم الشريك بتزويد بيانات المنتج المطلوبة.
- **لا يقوم الشريك الفردي بفتح مزاد خاص به.** بدلاً من ذلك، يتم **تنظيم وجمع منتجات الشركاء الأفراد في مزادات تديرها وتفتحها المنصة (أو المشرفون).** المنصة هي المسؤولة عن إدارة هذه المزادات وتحديد أوقاتها وعرضها للمزايدين.
- بعد إضافة المنتج، يرسل للمراجعة من قبل الإدارة.



○ لـ "الشريك (المؤسسة)":

- يمكن للشريك (المؤسسة) إضافة منتجات من جميع الفئات: **عقارات، مركبات، والمنقولات ومزادي.**
- **يمكن للشريك (المؤسسة) فتح مزادات خاصة به** (تخص المؤسسة).
- اختيار القسم (عقارات / مركبات / منقولات).
- عند فتح مزاد جديد، يقوم بتحديد تفاصيل المزاد العامة (الاسم، الوصف، نوع المزاد إلكتروني/هجين/حضوري، توقيت البداية والنهاية).
- بعد إنشاء المزاد، يمكنه إضافة المنتجات بداخل هذا المزاد الذي أنشأه.
- بعد إضافة المنتج أو المزاد، يرسل للمراجعة من قبل الإدارة.
- كل مزاد لديه رقم مميز خاص ينشئ أوتوماتيكيا عن طريق النظام.
- بينما مزادات العقارات لديها رقمين (رقم من النظام، والرقم الثاني يتم إدخاله في النظام) يتم الحصول عليه من هيئة العقارات.

○ نموذج تفصيلي لبيانات المنتج (ينطبق على الأفراد والمؤسسات، مع مراعاة

القيود المذكورة أعلاه):

- **للعقارات:** (الدولة، المدينة، اسم الحي، اسم الشارع، الموقع على الخريطة، نوع العقار، نوع استخدام العقار، واجهة العقار، المساحة، صورة رئيسية عالية الجودة، وإرفاق رخصة البناء، الرفع المساحي/محضر فرز، صور للمنتج، الوصف، البروشور)، رقم الصك، حدود وأطوال العقار (الشمال، الجنوب، الشرق، الغرب).
- **للمركبات:** (النوع، الماركة، الموديل، سنة الصنع، الكيلومترات، نوع الوقود، رقم اللوحة، رقم الهيكل، الرقم التسلسلي، حالة الايرباج، اللون الخارجي، معلومات الرخصة والاستمارة (منتهية، مجددة)، صور للمركبة من زوايا متعددة، وإمكانية إرفاق تقارير فحص المركبة إذا كانت متوفرة)، الفحص الدوري (ساري، منتهي)، هل السيارة تعرضت لغرق كلي او جزئي (نعم،لا)، هل السيارة تعرضت لحريق كلي او جزئي (نعم،لا)، أوقات المعاينة (في حالة البيع بناءا على المعاينة).

■ **للمنقولات:** (التصنيف الفرعي للمنتج، الوصف التفصيلي، صور وفيديوهات للمنتج، حالته).

■ **بيانات المزايدة لكل منتج:**

- المسئول عن المزاد: يحدد السعر الافتتاحي، قيمة المزايدة، للعقارات يدخل سعر المتر، ونوع المزايدة (بالمتر/بالجمالي).
- السعر الأدنى للبيع، (يتم قبول البيع بشكل تلقائي في حالة وصول المزاد للسعر الأدنى للبيع، وفي حالة عدم تحقيق الحد الأدنى يتم اشعار البائع للموافقة على البيع أو الرفض خلال فترة زمنية محددة)
- توقيت بداية ونهاية مزاد المنتج (يجب أن يكون ضمن توقيت المزاد العام للمؤسسات).
- نسبة العمولة الخاصة بالمنصة (يجب أن تكون واضحة ومحددة).
- تأكيد إرسال المنتج/المزاد للمراجعة.

● **قائمة المزادات الخاصة بي (My Auctions / My Products):**

- عرض جميع المزادات التي قام الشريك (المؤسسة) بفتحها، أو المنتجات التي قدمها الشريك (الفرد) للمزادات التي تديرها المنصة بناء على كل قسم (عقارات، مركبات، منقولات، مزادي).
- تصنيف حسب الحالة: **قيد الانتظار (للمراجعة)، قادمة، جارية، متتهية، مرفوضة.**
- لكل مزاد/منتج: صورة، عنوان، حالة، وقت متبقي، السعر الحالي (للجاري)، خيارات (عرض تفاصيل، تعديل (إذا لم يبدأ المزاد أو المنتج)، إلغاء (بشروط معينة)).

● **تفاصيل المزادات الخاصة بي:**

- عرض جميع البيانات والمستندات التي أدخلها الشريك.
- إمكانية مراجعة سجل المزايدات التي تمت على منتجاته لحظيًا.
- معلومات عن الفائز بالمزاد (بعد انتهائه وإتمام الدفع).



4. إدارة المزايد في المزادات الهجينة (Hybrid Auction Bidder Management)

- **مسؤولية المزايدة نيابة عن مشتركين القاعة:** في المزادات الهجينة، **الشريك المسؤول عن المزاد (كمؤسسة) أو المشرف (من لوحة تحكم الإدارة)** هو فقط من يمتلك صلاحية المزايدة نيابة عن مشتركين القاعة.

• **تسجيل المزايد من القاعة (In-person Bidder Registration):**

- يُمكن للشريك المسؤول عن المزاد الهجين تسجيل المزايد الحاضرين في القاعة من خلال واجهة مخصصة.
- نموذج تسجيل لبيانات المزايد في القاعة يتضمن: اسم المزايد، رقم الجوال (اختياري)، نوع الهوية ورقمها.
- بعد التسجيل، يقوم النظام تلقائيًا بإنشاء **رقم أو كود فريد** لهذا المزايد على المنصة، يرتبط بحسابه المؤقت داخل المزاد الهجين.
- يتم تزويد المزايد الحاضر بهذا الكود لاستخدامه في التعرف عليه.

• **المزايدة نيابة عن المزايد في القاعة (Bidding on behalf of In-person Bidders):**

- على صفحة تفاصيل المنتج الجاري في المزاد الهجين، يتوفر للشريك خيار "قدم مزايدة نيابة عن".
- تظهر قائمة أو حقل يمكن للشريك من خلاله تحديد **الكود/الرقم الخاص بالمزايد الحاضر**.
- يتم تسجيل هذه المزايدة على النظام كأى مزايدة إلكترونية، مع الإشارة إلى أنها تمت بواسطة الشريك نيابة عن المزايد ذي الكود X.
- يظهر الكود الخاص بالمزايد في سجل المزايدات العلوي لهذا المنتج.



• تتبع المزادات الهجينة:

- رؤية واضحة للمزادات الإلكترونية وتلك المقدمة من القاعدة.
- تحديث لحظي للسعر والمزايدة الأعلى.

• إدارة الفائزين بالمزادات الهجينة:

- تحديد الفائز (سواء كان مزايدًا إلكترونيًا أو في القاعدة).
- عرض بيانات الفائز (اسم المستخدم الإلكتروني أو الكود الخاص بالمزايد الحاضر).
- تسهيل عملية إتمام الدفع للفائزين من القاعدة.

5. إدارة المبيعات والأرباح (Sales & Earnings Management)

• سجل المبيعات:

- قائمة بجميع المنتجات التي تم بيعها بنجاح عبر المزادات.
- تفاصيل كل عملية بيع: اسم المنتج، المبلغ النهائي للمزاد، عمولة المنصة، المبلغ الصافي المستحق للشريك، حالة الدفع من المشتري، تاريخ البيع.

• سحب الأرباح:

- عرض الرصيد المتاح للتحويل (الأرباح الصافية بعد خصم عمولة المنصة).
- إمكانية طلب سحب مبلغ محدد إلى الحساب البنكي المسجل للشريك (سواء حساب الشريك الفردي أو حساب المؤسسة).
- إدخال بيانات الحساب البنكي (يجب أن تكون موثقة).
- تتبع حالة طلبات السحب (قيد المعالجة، تم التحويل، مرفوض).
- (يتم تحديد دورات دفع محددة للأرباح، مثلًا أسبوعيًا أو شهريًا، أو حسب سياسة المنصة).



- **سجل المعاملات المالية:**

- سجل مفصل لجميع الحركات المالية المتعلقة بحساب الشريك (إيداعات، سحبوات، خصم عمولات، استردادات، مدفوعات).

- **تقارير الأداء المالي:**

- إحصائيات ورسوم بيانية حول المبيعات والأرباح خلال فترات زمنية مختلفة.

6. إدارة الحساب الشخصي وملف الشريك (Partner Profile & Settings)

- **الملف الشخصي (الفرد):**

- عرض وتعديل البيانات الشخصية للشريك الفردي.
- إمكانية تغيير كلمة المرور.

- **إدارة المؤسسات (للشريك الذي يمثل مؤسسات):**

- خيار لإضافة أو تعديل أو حذف المؤسسة التي يمثلها الشريك.
- للمؤسسة: الاسم التجاري، السجل التجاري، بيانات الاتصال، المستندات الرسمية (يتم رفعها هنا ومراجعتها من الإدارة).
- عرض حالة مراجعة المؤسسة (قيد المراجعة، مقبولة، مرفوضة).

- **إعدادات الحساب:**

- إدارة الإشعارات (تفعيل/تعطيل أنواع معينة من الإشعارات).
- اللغة المفضلة للواجهة.

- **وثائق الحساب:**

- مكان لرفع وتحديث المستندات الرسمية (مثل السجل التجاري، التراخيص، الصكوك، تقارير الفحص للمركبات) التي قد تحتاجها الإدارة للمراجعة، سواء للشريك الفردي أو للمؤسسات التابعة له.
- عرض حالة مراجعة المستندات (معلقة، مقبولة، مرفوضة).



7. الدعم الفني والتواصل

- **إنشاء تذكرة دعم:**
 - إمكانية إنشاء تذاكر دعم فني للاستفسارات أو المشاكل المتعلقة بالمزادات، المدفوعات، أو أي أمور تقنية.
 - تصنيف التذكرة لتوجيهها للفريق المختص.
- **سجل التذاكر:** متابعة حالة التذاكر المرسلة والردود عليها.
- **الأسئلة الشائعة (FAQ):** قسم خاص بأسئلة الشركاء المتكررة.
- **معلومات الاتصال:** طرق التواصل المباشر مع فريق دعم الشركاء.

8. الإشعارات (Notifications)

- **سجل الإشعارات:**
 - قائمة بجميع الإشعارات الهامة (قبول/رفض مزاد/منتج، بدء/انتهاء مزاد، مزايدة جديدة، تحويل أرباح، تحديثات هامة من الإدارة، حالة طلبات المؤسسات).
 - إمكانية تحديد المقروء/غير المقروء.
- **إشعارات لحظية (Push Notifications/In-app Notifications):** لتنبيه الشريك فورًا بوجود مزايدات جديدة على منتجاته أو أي تحديثات فورية.



مواصفات النظام

مواصفات تطبيق العميل

يهدف تطبيق العميل إلى توفير تجربة سلسة وأمنة للمستخدمين للمشاركة في المزادات، تصفح المنتجات، إدارة حساباتهم ومحافظهم المالية وسنداتهم، والوصول إلى الدعم الفني.

1. تجربة المستخدم (UX) الأساسية - الزوار والمستخدمون المسجلون

• نظام الزائر (Guest User):

- يمكن للزائر تصفح الشاشة الرئيسية ومشاهدة المزادات المتاحة في جميع الأقسام.
- يمكنه عرض تفاصيل المزاد والمنتجات المعروضة داخله.
- لا يمكنه المشاركة في المزايمة، الإضافة للمفضلة، الدفع، أو الوصول إلى أي صفحات تتطلب تسجيل الدخول (مثل المالية، المشتريات، الملف الشخصي).
- عند محاولة القيام بأي إجراء يتطلب تسجيل الدخول، يتم توجيهه لصفحة "تسجيل الدخول / إنشاء حساب".

• المستخدم المسجل (Registered User):

- يتمتع بجميع صلاحيات الزائر بالإضافة إلى إمكانية تسجيل الدخول، المشاركة في المزادات (بعد دفع العربون أو إنشاء السند)، إدارة الحساب، الوصول للقسم المالي، المشتريات، المبيعات، وغيرها من الميزات المخصصة.



2. تسجيل الدخول وإنشاء الحساب

• تسجيل حساب جديد:

- إمكانية تسجيل حساب جديد باستخدام رقم الجوال.
- التحقق من رقم الجوال عبر رمز تحقق (OTP) مرسل برسالة نصية أو رسالة واتس اب.
- إمكانية استكمال البيانات الشخصية (الاسم الكامل، كلمة المرور).

• تسجيل الدخول:

- تسجيل الدخول باستخدام رقم الجوال وكلمة المرور أذكر بيانات الدخول (اختياري).

• نسيت كلمة المرور:

- إمكانية استعادة كلمة المرور عبر رقم الجوال.
- إرسال رمز تحقق (OTP) إلى رقم الجوال، أو الواتس اب.
- إدخال رمز التحقق.

• توثيق الحساب (Account Verification):

- يجب على المستخدم توثيق حسابه للمشاركة في المزادات أو الترقية لبائع. تتم عملية التوثيق كالتالي:

■ توثيق الهوية عبر "نفاذ"

- يقوم بإدخال رقم الهوية.
- يضغط "توثيق عبر نفاذ".
- يتم تحويله لواجهة نفاذ.
- يعود للتطبيق:

- نجاح: "تم توثيق حسابك بنجاح".
- فشل: "العملية لم تكتمل، حاول مرة أخرى".



3. شريط التنقل السفلي (Bottom Navigation Bar / Navbar)

يتواجد شريط التنقل السفلي بشكل ثابت في معظم صفحات التطبيق ويوفر وصولاً سريعاً إلى الأقسام الرئيسية:

- **الرئيسية (Home):** للعودة إلى الشاشة الرئيسية للتطبيق.
- **المزايدات (Auctions):** تعرض المزادات التي قمت بالمزايدة بها (العقارات، المركبات، المنقولات، مزادي).
- **منتجاتي:** لعرض كل قسم والمنتجات المضافة بالقسم للعميل مع زر لإضافة منتج.
- **المالية (Financials):** للوصول إلى المحفظة وسندات الأمر والمعاملات المالية.
- **الحساب (Account / Profile):** للوصول إلى الملف الشخصي، المفضلة، المشتريات، المبيعات، وإعدادات الحساب.

4. الشاشة الرئيسية (Home Screen)

- **شريط علوي (Header):**
 - شعار المنصة.
 - أيقونة البحث (للوصول إلى البحث العام).
 - أيقونة الإشعارات.
- **قسم البانرات الإعلانية:** عرض بانرات دعائية أو للمزادات المميزة أو عروض خاصة.
- **أقسام المزادات الرئيسية (عروض جذابة أو أيقونات):**
 - **مزادات العقارات:** أيقونة/زر يوجه لصفحة مزادات العقارات.
 - **مزادات المركبات:** أيقونة/زر يوجه لصفحة مزادات المركبات.
 - **منقولات (المنتجات المتنوعة):** أيقونة/زر يوجه لصفحة مزادات "المنقولات".
 - **مزادي:** أيقونة/زر يوجه لصفحة مزادي.

- **المزادات المميزة / الأكثر شيوعًا / القادمة:** عرض مختارات من المزادات من جميع الأقسام على الشاشة الرئيسية.

5. أقسام المزادات (صفحات مستقلة لكل قسم)

عند النقر على أيقونة "مزادات العقارات" أو "مزادات المركبات" أو "المنقولات" من الشاشة الرئيسية أو من Navbar، يتم الانتقال إلى صفحة خاصة بهذا القسم. عند النقر على المزايدات من شريط التنقل السفلي يتم الانتقال إلى صفحة المزادات (قسم العقارات) بصورة افتراضية.

a. صفحة "مزادات العقارات" (مثال ينطبق على المركبات والمنقولات مع اختلاف الفلاتر)

- **شريط علوي (Header):**
 - عنوان القسم (مثلًا: "مزادات العقارات").
 - أيقونة البحث (للوصول إلى البحث الخاص بهذا القسم).
- **فلاتر وتصنيف المزادات:**
 - **حقل بحث:** للبحث عن المزادات باسم القسم.
 - **فلتر "نوع المزايدات":**
 - **إلكتروني:** مزادات تتم بالكامل عبر الإنترنت، لكل أنواع المزادات.
 - **هجين:** مزادات تجمع بين الحضور الفعلي والمزايدة عبر الإنترنت، للعقارات فقط.
 - **حضور:** للعقارات فقط.
 - **فلتر "طريقة البيع":** لمزادات العقارات
 - بيع بـ "المتر"
 - بيع بـ "السعر"

○ فلتر "التوقيت":

- **حالي (Live/Current):** المزادات الجارية حاليًا.
- **قادم (Upcoming):** المزادات التي لم تبدأ بعد ولكنها قريبة.
- **منتهي (Ended):** المزادات التي انتهت.

○ خيارات الترتيب (Sort By):

- الأحدث.
- الأقدم.
- الأقرب للانتهاء. "الترتيب الافتراضي للمزادات داخل المنصة"

● عرض المزادات (قائمة أو شبكة):

○ يتم عرض كل مزاد على شكل "بطاقة" (Card) تحتوي على:

- صورة المزاد.
- عنوان المزاد.
- رقم المزاد.
- تاريخ وتوقيت افتتاح المزاد.
- عدد المنتجات بالمزاد.
- العد التنازلي لوقت انتهاء المزاد.
- المدن الخاصة بالمزاد.
- حالة المزاد.
- نوع المزاد.
- المؤسسة المسؤولة عن المزاد.
- زر "أضف للمفضلة" (للمستخدمين المسجلين).
- عند النقر ينتقل إلى صفحة تفاصيل المزاد.

6. تفاصيل المزاد وعرض المنتجات داخل المزاد

عند النقر على مزاد معين من أي من الأقسام، يتم الانتقال إلى صفحة تفاصيل المزاد:

- **عنوان المزاد:** (مثلاً: "مزاد العقار الفلاني في منطقة الرياض").
- **وصف المزاد:** معلومات عامة عن المزاد والبروشور الخاص بالمزاد، عدد المنتجات بداخله.
- **توقيت المزاد الإجمالي:** (إذا كان المزاد يضم عدة منتجات وله توقيت عام).
- **المنتجات المعروضة داخل المزاد:** عرض قائمة بالمنتجات المتوفرة داخل هذا المزاد.

○ كل "بطاقة منتج" داخل المزاد تحتوي على:

- صورة المنتج/العقار/المركبة.
- عنوان المنتج.
- رقم المنتج/المزاد المرجعي (رقم آلي يولده النظام).
- رقم المزاد المرجعي للعقارات.
- **توقيت المزاد الخاص بالمنتج:** عد تنازلي دقيق للمزاد الخاص بهذا المنتج.
- السعر الافتتاحي للمزاد الخاص بالمنتج.
- **مبلغ العربون الخاص بالمنتج:** (موضح بجانبه طريقة الدفع المطلوبة: نقدي للعقارات، أو سند أمر للمركبات والعقارات).
- الحد الأدنى لزيادة المزايده.
- حالة المزاد (جاري، قادم، انتهى).
- زر "عرض التفاصيل" أو "المشاركة في المزاد".

7. صفحة تفاصيل المنتج والمشاركة في المزايده

عند النقر على منتج معين من داخل صفحة تفاصيل المزاد، يتم الانتقال إلى صفحة تفاصيل المنتج:

- **اسم المزاد والسعر الافتتاحي.**
- **صور وفيديوهات:** معرض صور وفيديوهات عالية الجودة للمنتج/العقار/المركبة.
- **المفضلة:** أيقونة الإضافة للمفضلة.
- **وصف تفصيلي:** وصف شامل للمنتج، مواصفاته، حالته، أي مستندات مرفقة (مثل الصكوك للعقارات، الرفع المساحي، تقارير الفحص للمركبات).

• بيانات المنتج:

- **للعقارات:** رقم الصك، نوع العقار، نوع الإستخدام، المساحة، واجهة العقار، حدود وأطوال العقار (الشمال، الجنوب، الشرق، الغرب).
- **المركبات:** رقم الهيكل، الرقم التسلسلي، رقم اللوحة، نوع المركبة، موديل المركبة، سنة الصنع، عداد الكيلومترات، نوع الوقود، حالة الايرباج، اللون الخارجي، استمارة المركبة، الفحص الدوري، هل السيارة تعرضت لغرق كلي او جزئي، هل السيارة تعرضت لحريق كلي او جزئي، أوقات المعاينة (فى حالة البيع بناء على المعاينة).
- **موقع العقار/المركبة:** عرض على الخريطة (Google Maps Key) مع إمكانية التكبير/التصغير (إن وجد).

• تفاصيل المزايذة الحالية:

- السعر الحالي للمزايذة (Current Bid).
- الحد الأدنى لزيادة المزايذة (Minimum Bid Increment).
- العد التنازلي لوقت انتهاء مزاد هذا المنتج.
- عدد المزايدين الحاليين.
- سجل المزايذات (Bid History): عرض قائمة بآخر المزايذات المقدمة، قيمة المزايذة، ووقت المزايذة، طريقة المزايذة، كود المزايذ (قد يتم إخفاء الاسم الكامل للمزايذ لأسباب الخصوصية).

• الرسوم:

○ للعقارات:

- سعر المتر، قيمة العقار، السعي 2.5%.
- الإجمالي غير شامل التصرفات العقارية.
- قيمة التصرفات العقارية 5%.

○ للمركبات، منقولات، مزادي:

- **فرد:** سعي 2.5% (يشمل القيمة المضافة 15%) مثلاً (قيمة السعي 100 ريال، تحسب القيمة المضافة بناءً عليها 15 ريال، فتكون إجمالي السعي 115 ريال)
- **شريك:** سعي 2.5%، قيمة مضافة 15% (كلا يحسب منفصل من قيمة المزايدة الحالية)
- الرسوم الإدارية
- الإجمالي (السعي، القيمة المضافة، الرسوم الإدارية)

● تقرير المعاينة (للمركبات):

- في حال وجود تقرير من جهة فحص معتمدة، يتم عرض رابط التقرير أو محتواه مباشرة ضمن تفاصيل المركبة أو شراء التقرير فوراً عن طريق موجز.
- الخدمة تتطلب رقم الهيكل أو الرقم التسلسلي (VIN أو Serial Number) لجلب التقرير.
- زر واضح: "احصل على تقرير موجز".
- شاشة الدفع عن طريق سداد.
- شاشة عرض التقرير المستلم من موجز.
- شاشة الخطأ في حالة فشل استخراج التقرير أو فشل الدفع.
- يجب توضيح أنه "يحق للمشتري معاينة المركبة شخصياً قبل تقديم العرض".

● المشاركة في المزاد:

- زر "المشاركة في المزاد": يظهر هذا الزر بشكل واضح. عند النقر عليه، يحدد المزايد هل هو مزايد "أصيل" أم "وكيل" وفي حالة اختيار وكيل إدخال بيانات الوكالة (رقم الوكالة، تاريخ الوكالة، مكان إصدار الوكالة، مرفق لملف الوكالة) وتتم مراجعته من الإدارة.
- يتم التحقق مما إذا كان المستخدم قد دفع العربون المطلوب لهذا المزاد:
- في حال عدم دفع العربون (للمستخدمين المسجلين):



- تظهر رسالة توضح أن دفع العربون شرط للمشاركة.
 - يتم توجيه المستخدم لصفحة دفع العربون أو انشاء سند الامر:
 - **لمزادات العقارات:**
 - خيار الدفع النقدي عبر نظام "سداد" أو من الرصيد المتاح في المحفظة المالية.
 - توضيح أن المبلغ يتم خصمه من رصيد المحفظة أو يتم تحويله مباشرة عبر سداد إلى حساب المنصة.
 - **لمزادات المركبات والمنقولات و"مزادي":**
 - خيار استخدام نظام سندات الأمر عبر منصة "نافذ".
 - توضيح أن المستخدم يقوم بإنشاء سند أمر بالمبلغ المطلوب (يحدده النظام) ويدفع فقط تكلفة إصدار السند.
 - ربط سند الأمر الذي تم إنشاؤه بحساب المستخدم في المنصة.
 - بعد إتمام دفع العربون بنجاح (سداد المبلغ أو ربط سند الأمر)، يتم تفعيل إمكانية المزايمة.
 - في حال دفع العربون (للمستخدمين المسجلين):
 - زر "زايد الآن" ويقوم بالمزايمة في كل مره بالحد الأدنى للمزايمة.
 - يستطيع المزايد المزايمة على نفسه حتى 3مرات.
 - في حالة المزايمة في آخر دقيقة يمدد وقت المزايد لدقيقتين.
 - **يوجد نظام للمزايمة الإلكترونية:**
 - في حالة تحديد خيار المزايد الإلكتروني، يقوم المستخدم بتحديد سقف المزايمة.
 - في حالة تخطي المزايد السقف المحدد يتم إشعار المزايد.
 - إشعارات لحظية (Real-time) عند وجود مزايدات جديدة أو عند فوز المستخدم بالمزاد.
 - في حالة الدفع خارج المنصة، على الشريك تسديد عمولة الموقع لتظهر تفاصيل التواصل الخاصة به.
- **للزوار:** زر "المشاركة في المزايد" يوجههم لصفحة "تسجيل الدخول / إنشاء حساب".



8. إضافة اقتراح: إنشاء محتوى تسويقي للمنتجات باستخدام الذكاء

الاصطناعي

- **الهدف:** مساعدة الشركاء والمشرفين على إنشاء محتوى وصفي شامل وجذاب للمنتجات المعروضة في المزادات، من خلال تجميع وتحليل المعلومات المتاحة على الويب والإنترنت.

• الآلية:

- عند قيام الشريك أو المشرّف بإضافة منتج جديد، يقوم بإدخال البيانات الأساسية (مثل نوع السيارة، موديلها، سنة الصنع، أو موقع العقار، نوعه، مساحته).
- بناءً على هذه البيانات، يقوم النظام بإصدار طلب إلى محرك بحث (أو قاعدة بيانات متكاملة) لجلب معلومات ذات صلة.
- يقوم نظام الذكاء الاصطناعي بتحليل المعلومات التي تم جلبها (مثل المراجعات، المواصفات الفنية، تاريخ الموديل، المزايا الفريدة).
- يتم صياغة هذا المحتوى في شكل **وصف تفصيلي** للمنتج، وإضافته تلقائيًا إلى صفحة المزاد.

• أمثلة على المحتوى الذي يمكن توليده:

○ للمركبات:

- تاريخ الموديل، مميزات المحرك، تقييمات الأداء، استهلاك الوقود، أنظمة الأمان المتوفرة في هذا الموديل.

○ للعقارات:

- وصف للمنطقة المحيطة (مميزاتها، خدماتها)، متوسط أسعار العقارات المماثلة في الحي، معلومات عن المرافق القريبة (مدارس، مستشفيات، مراكز تجارية).

○ للمنتجات (المنقولات):

- معلومات عن الشركة المصنعة، المكونات، المميزات التقنية، تقييمات المستخدمين.

9. القسم المالي (Financials) - (من خلال زر "المالية" في Navbar)

• صفحة نظرة عامة:

- عرض الرصيد المتاح في محفظة العميل.
- ملخص لأهم المعاملات أو السندات. (نوع المعاملة، المبلغ، التاريخ، الحالة [تقيد الإ انتظار/ناجح/ملغي/تم الإسترداد]).

• المحفظة (Wallet):

- عرض الرصيد المتاح في محفظة العميل.
- **سجل المعاملات:** عرض جميع عمليات الإيداع والسحب والمدفوعات المتعلقة بالمحفظة، بما في ذلك:
 - عمليات دفع العربون.
 - استرداد مبالغ العربون بعد انتهاء المزادات التي لم يتم الفوز بها.
 - عمليات سحب الأرباح (للبايعين).
 - عمليات الشحن (الإيداع).
- **إيداع في المحفظة (شحن الرصيد):**
 - إمكانية شحن المحفظة عبر نظام "سداد".
 - إدخال المبلغ المطلوب وإتمام عملية الدفع.
- **سحب من المحفظة:**
 - إمكانية طلب سحب مبلغ من المحفظة إلى الحساب البنكي المسجل للعميل.
 - تحديد المبلغ المطلوب للسحب وإدخال بيانات الحساب البنكي.
 - رقم الحساب الدولي، اسم صاحب الحساب، اسم البنك
 - تأكيد العملية.
 - توضيح مدة التحويل المتوقعة (من 3-5 أيام عمل).



• **سندات الأمر (Promissory Notes):**

- عرض قائمة بجميع سندات الأمر الصادرة المرتبطة بحساب المستخدم (سواء كعربون لمزادات المركبات/المنقولات/مزادي).
- تفاصيل كل سند أمر: المبلغ، رقم السند، تاريخ الاستحقاق، الحالة (نشط/مدفوع/منتهي/ قيد الإغلاق/مغلق).
- **إنشاء سندات:** توضيح عملية إنشاء السند من خلال منصة نافذ ودفع تكلفة الإصدار:

■ المستخدم يطلب إصدار سند.

- يتم عرض رسوم إنشاء السند (لا يمكن استردادها).
- يقوم بإدخال (مبلغ السند، تاريخ الاستحقاق).
- إتمام عملية سداد رسوم إنشاء السند.
- يتم إرسال طلب الإصدار لـ "نافذ".
- يتم إصدار السند بنجاح وإضافته لقائمة سندات العميل.

○ **طلب إغلاق سند:**

- زر واضح بجانب كل سند: "**طلب إغلاق السند**".
- يقوم العميل بتأكيد العملية ويتم إرسال الطلب إلي "نافذ".
- تحديث الحالة أمام السند من "نشط" <"قيد الإغلاق" <"مغلق".
- يتم تحديث حالة السند عن طريق "نافذ".

- **سجل المدفوعات/التعاملات:** سجل مفصل لكل الحركات المالية (إيداعات، سحبوات، مدفوعات مزادات، استردادات عربون).

10. إدارة الحساب الشخصي (من خلال زر "الحساب" في Navbar)

• **الصفحة الشخصية (My Profile):**

- عرض البيانات الشخصية (الاسم، رقم الجوال، البريد الإلكتروني، المنطقة، المدينة).
- إمكانية تعديل البيانات الشخصية (باستثناء رقم الجوال).

- إمكانية تغيير كلمة المرور.
- إدارة العناوين (إضافة، تعديل، حذف، تعيين كافتراضي).

● طلب الانضمام كشريك مؤسسي (Become a Partner):

- خيار واضح للمستخدمين المسجلين لتقديم طلب للترقية إلى حساب "شريك كمؤسسة".
- عند النقر عليه، يتم توجيه المستخدم لصفحة:
 - توضيح شروط ومتطلبات الانضمام كشريك (توثيق الحساب، تقديم مستندات إضافية للمؤسسات مثل السجل التجاري، الموافقة على شروط الشركاء).
 - نموذج لتقديم الطلب (اسم الشركة، اختيار نوع الجهة (حكومية، شبه حكومية/خيرية/قطاع خاص)، رقم الجوال، البريد الإلكتروني، ملاحظات (اختياري)).
 - إشعار بأن الطلب قيد المراجعة.

● المفضلة (Favorites):

- عرض قائمة بجميع المزادات التي قام المستخدم بإضافتها إلى قائمة المفضلة.
- إمكانية إزالة المزادات من المفضلة.
- تحديث حالة المزايمة أو انتهاء المزاد لكل عنصر في المفضلة.

● المشتريات (My Bids / My Purchases):

- عرض قائمة بالمزادات التي شارك فيها العميل، مصنفة حسب حالتها:
 - **مزادات جارية:** المزادات التي لا يزال يزايد عليها.
 - **مزادات فاز بها:** المنتجات التي فاز بها في المزاد (مع خيار إتمام الدفع أو عرض التفاصيل).
 - **مزادات خسرها:** المنتجات التي انتهى المزاد عليها ولم يفز بها (مع إشعار باسترداد العريون).
 - **مزادات انتهت:** عرض عام للمزادات التي شارك بها وانتهت.



- تفاصيل كل عملية شراء/مزايدة: المزاد، المبلغ النهائي (إذا فاز)، حالة الدفع، حالة العربون.

● المبيعات (My Sales / My Listings):

- سيوفر هذا القسم:
 - عرض قائمة بالمنتجات/العقارات/المركبات/ المنقولات التي قام العميل بعرضها للمزاد.
 - حالة كل مزاد (قيد الانتظار، جاري، انتهى، تم الدفع).
 - إمكانية متابعة تفاصيل المزايدات على منتجاته.
 - عرض أرباح المبيعات بعد خصم عمولة المنصة.
 - (قد يشمل لاحقًا: زر "عرض منتج جديد للمزاد" لتوجيههم إلى واجهة البائع لإضافة منتج).

● سجل الإشعارات:

- عرض قائمة بجميع الإشعارات (مزاد جديد، مزايدة جديدة على مزاد تشارك فيه، فوز/خسارة بمزاد، تحديث حالة طلب، معاملات مالية، تحديث حالة طلب الشراكة).
- إمكانية تحديد الإشعارات كمقروعة/غير مقروعة.

● الدعم الفني (Support):

- إمكانية إنشاء تذكرة دعم فني جديدة (للاستفسارات أو الشكاوى).
- تصنيف التذكرة (مزادات، مدفوعات، مشاكل تقنية، أخرى).
- متابعة حالة التذكرة والردود عليها داخل التطبيق.



• **صفحات معلوماتية:**

- من نحن.
- الشروط والأحكام.
- سياسة الخصوصية.
- الأسئلة الشائعة (FAQ).
- اتصل بنا (طرق التواصل مع الدعم الفني).

• **إعدادات التطبيق:**

- **اللغة:** اختيار لغة عرض التطبيق (العربية / الإنجليزية).
- **الإشعارات:** تفعيل/تعطيل الإشعارات.
- **تسجيل الخروج.**



مواصفات تطبيق الجوال الخاص بالشركاء

يهدف هذا التطبيق إلى توفير منصة محمولة ومتكاملة للشركاء (مؤسسات)، تمكنهم من إدارة مزاداتهم، متابعة مبيعاتهم، وتتبع أدائهم المالي في أي وقت ومن أي مكان.

1. تسجيل الدخول وإنشاء الحساب

• تسجيل حساب جديد:

- يتم التسجيل في النظام الأساسي كعميل أولاً، ومن ثم يتم الترقية إلى حساب شريك من خلال تطبيق العميل أو الموقع الإلكتروني.
- لذا، لا توجد واجهة تسجيل جديدة في هذا التطبيق.

• تسجيل الدخول:

- واجهة تسجيل دخول مخصصة للشركاء فقط.
- يتم تسجيل الدخول بنفس بيانات الحساب الموحدة (رقم الجوال وكلمة المرور) التي تم استخدامها عند التسجيل الأولي.
- إمكانية تسجيل الدخول عبر "نفاذ" مباشرة.
- خاصية "نسييت كلمة المرور" (بنفس آلية تطبيق العميل).

2. شريط التنقل السفلي (Bottom Navigation Bar / Navbar)

يتواجد شريط التنقل السفلي بشكل ثابت في معظم صفحات التطبيق ويوفر وصولاً سريعاً إلى الأقسام الرئيسية:

- **الرئيسية (Home):** للعودة إلى الشاشة الرئيسية للتطبيق.
- **إدارة المزادات (Auction Management):** تعرض المزادات التي قام الشريك بإنشاءها.



- **إدارة المنتجات:** تعرض المنتجات التي قدمها للمزادات التي تديرها المنصة.
- **المبيعات:** للوصول إلى المبيعات والأرباح الخاصة بالشريك.
- **الحساب (Account / Profile):** للوصول إلى الملف الشخصي، وإعدادات الحساب.

3. الشاشة الرئيسية (Home Screen)

- **تقدم نظرة عامة سريعة على أهم مؤشرات الأداء:**
 - **ملخص الأداء:** عدد المزادات الجارية، عدد المنتجات قيد المراجعة، إجمالي المبيعات، الرصيد المتاح للتحويل.
 - **إحصائيات مرئية:** رسوم بيانية بسيطة توضح أداء المبيعات أو عدد المزادات خلال فترة زمنية محددة.
 - **روابط سريعة:** أزرار واضحة لأكثر الإجراءات استخداماً مثل "إضافة منتج جديد"، "متابعة المزادات الجارية"، "سحب الأرباح".

4. إدارة المزادات (Auction Management)

هذا القسم مخصص لإدارة جميع المزادات التي تقوم المؤسسة بفتحها وإدارتها. عند فتح هذا القسم، تظهر واجهة منظمة حسب الأقسام الرئيسية للمزادات.

- **واجهة إدارة المزادات الرئيسية:**
 - **عرض الأقسام:** تظهر قائمة بالأقسام الرئيسية للمزادات التي يمكن للمؤسسة التعامل معها:
 - **العقارات:** لعرض وإدارة مزادات العقارات.
 - **المركبات:** لعرض وإدارة مزادات المركبات.
 - **المنقولات:** لعرض وإدارة مزادات المنقولات.
 - **مزادي:** لعرض وإدارة قسم مزادي.

- **فلتره وبحت:** يتوفر حقل بحث وخيارات فلتره متقدمة للوصول السريع إلى المزادات.
- زر **"إضافة مزاد"**: يتواجد زر واضح يسمح للمؤسسة بإنشاء مزاد جديد في أي من الأقسام المتاحة عدا **"مزادي"**.
- **واجهة عرض المزادات داخل القسم:**
 - عند اختيار أحد الأقسام (مثلاً "العقارات")، تظهر قائمة بجميع المزادات الخاصة بالمؤسسة داخل هذا القسم.
 - **كروت المزادات:** كل مزاد يتم عرضه في بطاقة منفصلة (Card) تحتوي على التفاصيل الأساسية:
 - صورة المزاد الرئيسية.
 - اسم المزاد.
 - الرقم المميز للمزاد (من النظام).
 - حالة المزاد (قيد الانتظار، قادم، جاري، منتهي، مرفوض).
 - **فلتره وبحت:** تتوفر أيضاً خيارات فلتره وبحت خاصة بالمزادات داخل هذا القسم.
- **المزادات الهجينة (Hybrid Auctions)**
 - **صلاحية المزايده نيابة عن الحضور:**
 - واجهة مخصصة للمشرفين والشركاء المسؤولين عن إدارة المزاد الهجين.
 - تتيح هذه الواجهة تسجيل المزايدين من القاعة (وإعطائهم كوداً خاصاً).
 - تسهل المزايده نيابة عنهم على النظام.
 - تحديث لحظي للمزايده الأعلى.
 - **تتبع المزايده الهجينة:**
 - رؤية واضحة في سجل المزايده للتمييز بين المزايده الإلكترونية والمزايده من القاعة.



• واجهة عرض المنتجات داخل المزاد:

- عند النقر على بطاقة مزاد معين، تظهر قائمة بالمنتجات المدرجة بداخله.
- **كرت المنتجات:** كل منتج يتم عرضه في بطاقة منفصلة (Card) تحتوي على التفاصيل التالية:

- صورة المنتج الرئيسية.
- اسم المنتج.
- حالة المنتج (قيد الانتظار، جاري المزايمة، تم البيع، لم يتم البيع).
- السعر الحالي للمزايمة.

- زر "إضافة منتج": يتواجد زر واضح يسمح للمؤسسة بإضافة منتجات جديدة إلى هذا المزاد المحدد.
- **فلتره وبحث:** تتوفر خيارات فلتره وبحث خاصة بالمنتجات داخل المزاد.

5. إدارة المنتجات (Product Management)

هذا القسم مخصص للمنتجات التي قدمتها المؤسسة للمزادات التي تديرها المنصة (إذا كانت هذه الخاصة متاحة). بما أن التطبيق مخصص للمؤسسات التي تفتح مزاداتها الخاصة، يمكن استخدام هذا القسم كأرشيف أو لإدارة المنتجات التي لم يتم ضمها لمزاد بعد.

- عند فتح هذا القسم، تظهر جميع المنتجات التي قامت المؤسسة بإضافتها ولم يتم إدراجها في أي مزاد بعد، أو التي تم إرفاقها بمزادات عامة تديرها المنصة (في حالات استثنائية).
- **كرت المنتجات:** كل منتج يتم عرضه في بطاقة منفصلة (Card) تحتوي على التفاصيل الأساسية وحالة المنتج.
- زر "إضافة منتج": يتواجد زر واضح يسمح بإضافة منتج جديد.



6. المبيعات (Sales)

هذا القسم مخصص لجميع العمليات المالية المتعلقة بالمبيعات والأرباح.

• سجل المبيعات:

- عرض قائمة بالمنتجات التي تم بيعها بنجاح.
- تفاصيل كل عملية بيع: المنتج، السعر النهائي، عمولة المنصة، المبلغ الصافي.

• سحب الأرباح:

- عرض الرصيد المتاح للتحويل.
- نموذج لطلب سحب مبلغ معين إلى الحساب البنكي المعتمد.
- تتبع حالة طلبات السحب.

• سجل المعاملات:

- عرض جميع الحركات المالية (خصم العمولة، سحب الأرباح، أي مدفوعات أخرى).

7. الحساب (Account / Profile)

• الملف الشخصي:

- عرض وتعديل البيانات الأساسية.

• الإعدادات:

- إدارة الإشعارات (تفعيل/تعطيل أنواع معينة).
- تغيير كلمة المرور.
- التبديل بين اللغات (العربية/الإنجليزية).

• الدعم الفني:

- نظام تذاكر دعم متكامل من داخل التطبيق.
- إمكانية إنشاء تذكرة، وتصنيفها، ومتابعة الردود عليها.



مواصفات لوحة تحكم الإدارة (Admin Panel)

تهدف لوحة تحكم الإدارة إلى توفير واجهة مركزية وشاملة للمسؤولين عن النظام، تمكنهم من الإدارة والمراقبة والتحكم في جميع جوانب المنصة (العملاء، الشركاء، المزايدات، المعاملات المالية، والمحتوى) لضمان سير العمل بسلاسة وفعالية.

1. تسجيل الدخول وإدارة حسابات المسؤولين

• تسجيل الدخول:

- واجهة تسجيل دخول مخصصة للمسؤولين.
- اسم مستخدم وكلمة مرور.

• إدارة حسابات المسؤولين (User Management for Admins):

- إضافة/تعديل/حذف حسابات المشرفين والمديرين.
- تحديد الصلاحيات والأدوار لكل مسؤول (مثلاً: مشرف محتوى، مدير مالي، مدير حسابات، مسؤول دعم فني، مشرف مزايدات هجينة).
- سجل الأنشطة (Audit Log) لتتبع الإجراءات التي يقوم بها كل مسؤول.

2. لوحة التحكم الرئيسية (Dashboard)

• عرض ملخص لأهم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للنظام:

- إجمالي عدد المستخدمين (عملاء وشركاء).
- عدد المزايدات الجارية والقادمة والمنتوية.
- إجمالي قيمة المبيعات.
- إجمالي العمولة المكتسبة.
- عدد طلبات الترقية للشراكة قيد المراجعة.

- رسوم بيانية وإحصائيات سريعة عن الأداء العام للنظام (مثلاً: نمو المستخدمين، أداء المزادات حسب الفئة، التوزيع الجغرافي للمستخدمين).
- تنبيهات وإشعارات بأي أحداث حرجة أو مهام معلقة (مثلاً: مزادات على وشك الانتهاء، طلبات سحب أرباح معلقة، شكاوى جديدة).

3. إدارة المستخدمين (User Management)

- **العملاء (المزايد الالكتروني):**
 - عرض قائمة بجميع العملاء المسجلين.
 - البحث/التصفية حسب الاسم، رقم الجوال، البريد الإلكتروني، حالة التوثيق، رقم الهوية كود المزايد.
 - عرض تفاصيل كل عميل (البيانات الشخصية، سجل المزادات، المعاملات المالية).
 - تعديل بيانات العميل (بصلاحيات محددة).
 - تفعيل/تعطيل حسابات العملاء.
 - مراقبة أي أنشطة مشبوهة.
- **العملاء (المزايد الحضوري):**
 - عرض قائمة بجميع العملاء الحضوريين المسجلين.
 - البحث/التصفية حسب الاسم، رقم الجوال، رقم الهوية، كود المزايد.
 - تعديل بيانات العميل (بصلاحيات محددة).
- **الشركاء (البائعون):**
 - **مراجعة طلبات ترقية الشراكة:**
 - عرض طلبات المستخدمين لترقية حساباتهم إلى شركاء.
 - مراجعة مستندات التوثيق (الصورة الشخصية، الهوية، السجلات التجارية للمؤسسات، التفويضات).



- قبول أو رفض الطلب (مع إدخال سبب الرفض).
- تغيير حالة الشريك (نشط، معلق، غير نشط).
- **قائمة الشركاء (مؤسسات):**
 - عرض قائمة بجميع الشركاء المعتمدين.
 - البحث/التصفية حسب الاسم، حالة الاعتماد.
 - عرض تفاصيل كل شريك: الملف الشخصي، المؤسسات المرتبطة به، سجل المزادات التي أضافها، المعاملات المالية، سجل سحب الأرباح.
 - تعديل بيانات الشريك.
 - تفعيل/تعطيل حساب الشريك.
 - إدارة المستندات المرفوعة من الشريك (مراجعة، قبول، رفض).

4. إدارة المزادات والمنتجات (Auction & Product Management)

- **مراجعة واعتماد المزادات/المنتجات:**
 - عرض قائمة بالمزادات/المنتجات التي تم إرسالها من قبل الشركاء (أفراد ومؤسسات) للمراجعة.
 - عرض تفاصيل شاملة لكل منتج (صور، وصف، مستندات، بيانات المزاد).
 - قبول أو رفض المزاد/المنتج (مع إدخال سبب الرفض).
 - تحديد مدة الرفض التلقائي في حالة عدم تحقيق الحد الأدنى لسعر المنتجات.
 - تحديد المبلغ الإفتتاحي للمزاد.
 - تحديد قيمة مبلغ المزايدة في كل مرة للمنتج.
 - مبلغ العربون المطلوب للمشاركة (يحدده المشرف للمزاد).
 - تحديد ما إذا كان المنتج يتبع شريكاً أصيلاً أو وكيلًا.
- **إنشاء وإدارة المزادات بواسطة المشرف:**
 - **فتح مزاد جديد:** يمكن للمشرف إنشاء مزاد جديد بالكامل (خاص بالمنصة).

- **إضافة منتجات للمزاد:** يمكن للمشرف إضافة منتجات خاصة بالمنصة إلى أي مزاد يقوم بإنشائه.
- **إرفاق منتجات الشركاء الأفراد بمزاد:** يمكن للمشرف إضافة المنتجات التي قدمها الشركاء الأفراد (حيث لا يمتلكون مزادات خاصة بهم) إلى مزاد عام يديره المشرف أو المنصة.
- **إرفاق المزادات الخاصة بـ "نفاذ":**
 - آلية للربط مع منصة "نفاذ" لسحب بيانات المزادات الرسمية الصادرة من "نفاذ".
 - عرض هذه المزادات في المنصة وإمكانية إرفاق المنتجات الخاصة بها.
 - (يتطلب تكاملاً فنياً مع API "نفاذ").
- **إدارة المزادات الجارية:**
 - مراقبة المزادات النشطة لحظياً، بما في ذلك المزايدات الحالية، والوقت المتبقي.
 - إمكانية تعديل المزادات (في حالات استثنائية ومعينة).
 - إمكانية إلغاء مزاد (مع تبرير السبب وإخطار المشاركين).
- **إدارة المزادات الهجينة:**
 - الإشراف على عملية تسجيل المزايد من القاعدة (إن كان هناك مسؤول من الإدارة يقوم بذلك).
 - المزايدة نيابة عن مشتركين القاعدة (صلاحية خاصة للمشرف).
 - التحقق من بيانات المزايد من القاعدة ومبالغ العربون المدفوعة.
- **أرشفة المزادات:**
 - نظام لأرشفة المزادات المنتهية والوصول إلى بياناتها التاريخية.



5. إدارة المعاملات المالية (Financial Management)

• إدارة المحافظ المالية:

- مراقبة جميع محافظ العملاء والشركاء (الأرصدة، سجلات الإيداع والسحب).
- إمكانية إجراء تعديلات يدوية على الأرصدة (مع سجل تدقيق مفصل).

• إدارة سندات الأمر:

- عرض ومتابعة جميع سندات الأمر الصادرة والواردة عبر منصة "نافذ".
- التحقق من صلاحية وحالة السندات.
- (يتطلب تكاملاً مع منصة "نافذ").

• معالجة المدفوعات والعربون والعمولات الخارجية:

- متابعة جميع عمليات دفع العربون من المزايدين عبر "سداد".
- إدارة عمليات استرداد العربون للمزايدين غير الفائزين.
- متابعة سداد العمولة في حالة الدفع خارج المنصة لظهور تفاصيل التواصل للبيع والشراء.

• معالجة سحب الأرباح (للشركاء):

- مراجعة طلبات سحب الأرباح المقدمة من الشركاء.
- التحقق من صحة المبالغ والحسابات البنكية.
- الموافقة على طلبات السحب وتنفيذ التحويلات البنكية.
- سجل تفصيلي لجميع عمليات سحب الأرباح.

• إدارة العمولات والضرائب:

- تحديد ضريبة القيمة المضافة "15%".
- تحديد قيمة المصاريف الإدارية "19 ريال".
- تحديد نسبة السعي "2.5%".



- ضريبة التصرفات العقارية "5%".
- تحديد رسوم فحص موجز (رسوم ثابتة).
- تحديد رسوم إنشاء السند (رسوم ثابتة).

● تقارير مالية شاملة:

- تقارير الإيرادات والمصروفات.
- تقارير الأرباح والخسائر.
- تقارير العمولة بالتفصيل.
- تقارير الدفعات للشركاء.

6. التقارير والإحصائيات (Reporting & Analytics)

● تقارير أداء المزادات:

- المزادات الأكثر نجاحًا، الأكثر ربحية، الأعلى سعرًا.
- معدلات الفوز والخسارة.
- تحليل المزايدات.

● تقارير المستخدمين:

- عدد المستخدمين الجدد.
- عدد الزوار.
- عدد المشاركين بالمزادات.
- المستخدمون الأكثر نشاطًا (مزايدة/بيع).
- التحليل الديموغرافي للمستخدمين.

- **تقارير أداء الشركاء:** تقييم أداء الشركاء (عدد المزادات، حجم المبيعات، متوسط سعر البيع).

- **إمكانية تصدير التقارير بصيغ مختلفة (Excel, PDF).**



7. إدارة المحتوى والإعدادات العامة (Content & General Settings)

• إدارة صفحات المعلومات:

- تعديل محتوى صفحات "من نحن"، "الشروط والأحكام"، "سياسة الخصوصية"، "الأسئلة الشائعة"، "اتصل بنا".
- إدارة الأسئلة الشائعة وتصنيفاتها.

• إدارة البنرات الإعلانية:

- رفع وتعديل البنرات الإعلانية المعروضة في التطبيق والموقع.
- تحديد أماكن عرضها ومدتها.

• إدارة الإشعارات:

- إنشاء وإرسال إشعارات موجهة (Push Notifications) للعملاء أو الشركاء (لكل الفئات أو لفئة معينة).
- قوالب الإشعارات.
- سجل الإشعارات المرسلة.

• الإعدادات العامة للنظام:

- إدارة تكاملات الجهات الخارجية (Nafath, Sudad, Google Maps, J API Keys, Firebase, Google Analytics).
- إدارة اعدادات الموقع.
- إدارة روابط تحميل التطبيق.

8. إدارة الدعم الفني وتذاكر الشكاوى (Support & Ticket Management)

- استقبال وعرض جميع تذاكر الدعم الفني المرسلة من العملاء والشركاء.
- تصنيف التذكرة (مزادات، مدفوعات، مشاكل تقنية، أخرى).



تعيين التذاكر للمسؤولين المختصين.

- إمكانية الرد على التذاكر من داخل لوحة التحكم.
- تغيير حالة التذكرة (جديدة، قيد المعالجة، في انتظار العميل، مغلقة).
- سجل كامل للتواصل على كل تذكرة.

9. سجل التدقيق والأنشطة (Audit Log & Activity Tracking)

- تسجيل جميع الأنشطة الهامة التي يقوم بها المسؤولون في لوحة التحكم (من قام بأي إجراء، ومتى، وما هو الإجراء).
- تسجيل الدخول والخروج للمسؤولين.
- مهم لأغراض الأمان والمساءلة.

